**电子商务专业**

**人才培养方案**

**（2020级适用）**

**专业名称： 电子商务**

**专业代码：730701**

**二零二一年七月**

目 录

**[一、专业名称及代码](#_bookmark1)** [3](#_bookmark1)

**[二、入学要求](#_bookmark2)**  [3](#_bookmark2)

**[三、修业年限](#_bookmark3)**  [3](#_bookmark3)

**[四、职业面向](#_bookmark4)**  [3](#_bookmark4)

**[五、培养目标及培养规格](#_bookmark5)** [4](#_bookmark5)

[(一) 培养目标](#_bookmark6)  **[4](#_bookmark6)**

[(二) 培养规格](#_bookmark7)  **[4](#_bookmark7)**

**[六、课程设置及要求](#_bookmark8)** [7](#_bookmark8)

[(一) 课程设置及学时、学分分配](#_bookmark9) [8](#_bookmark9)

[(二) 课程结构框架](#_bookmark10) [9](#_bookmark10)

[(三) 公共基础课程](#_bookmark11) [9](#_bookmark11)

[(四) 专业(技能) 课程](#_bookmark12) [12](#_bookmark12)

[(五) 综合实践教学要求](#_bookmark13) [15](#_bookmark13)

**[七、教学进程及安排](#_bookmark14)**  [18](#_bookmark14)

[(一) 理论教学安排表](#_bookmark15) [18](#_bookmark15)

[(二) 职业资格证书、1+X技能等级证书考核要求与时间安排](#_bookmark16) [21](#_bookmark16)

**[八、实施保障](#_bookmark17)** [21](#_bookmark17)

[(一) 师资队伍](#_bookmark18) [21](#_bookmark18)

[(二) 教学设施](#_bookmark19) [23](#_bookmark19)

[(四) 人才培养模式](#_bookmark20) [24](#_bookmark20)

[(五) 教学方法](#_bookmark21) [25](#_bookmark21)

[(六) 学习评价](#_bookmark22) [26](#_bookmark22)

[(七) 质量管理](#_bookmark23) [27](#_bookmark23)

**[九、毕业要求](#_bookmark24)** [27](#_bookmark24)

[(一) 课程考核成绩要求](#_bookmark25) [27](#_bookmark25)

[(二) 毕业条件](#_bookmark26) [27](#_bookmark26)

[(三) 继续专业学习深造建议](#_bookmark27) [28](#_bookmark27)

1. **专业名称及代码**

**（一）专业名称**

电子商务

**（二）专业代码**

730701

1. **入学要求**

初中毕业生及同等学力

1. **修业年限**

本专业修业年限为三年

1. **职业面向**

表1 职业面向

|  |  |
| --- | --- |
| 所属专业大类(代码) | 财经商贸大类 (73) |
| 所属专业类(代码) | 电子商务类 (7307) |
| 对应行业(代码) | 互联网和相关服务(64)  批发业(51)  零售业(52) |
| 主要职业类别 (代码) | 商务专业人员 (20607)  釆购人员 (40101)  销售人员(40102)  商务咨询服务人员(40702) |
| 主要岗位 (群) 或技术领域举例 | 店铺运营助理、新媒体运营助理、 网络营销推广专员、新 媒体营销专员、直播销售员、直播辅助、视觉设计师、客服专员 |
| 职业类证书举例 | 电子商务师(四级)、1+X网店推广职业技能等级证书、1+X 电商商务数据分折职业技能等级证书、1+X新媒体技术职 业技能等级证书、1+X 直播电商职业技能等级证书 |

1. **培养目标及培养规格**

( 一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和素养， 具备与本专业岗位工作任务相适应的电子商务知识与职业技能；面向电子商 务行业企业，培养通过电子商务平台从事网络营销、客户服务、移动商务、 直播、电子商务物流与配送等工作的高素质劳动者和技术技能型人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应具备以下综合素质及职业能力：

**1.综合素质要求**

**(1) 具有良好的职业道德，爱岗敬业、遵规守纪、诚实守信、文明待人；**

**(2) 具有健康的体魄和良好的心理素质，具有较强的抗挫折能力和乐观 向上的精神品质；**

**(3) 具有较强的工作责任心，吃苦耐劳、踏实肯干、服从安排；**

**(4) 初步具有自我学习、开拓进取、不断更新知识结构的能力；**

**(5) 具有良好的人际交往与沟通能力、团队合作精神、网络安全和客户 服务意识。**

2.职业能力要求

(1) 文化素质要求

①掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，熟悉文明礼仪的基本要求、 职业道德的作用和基本规范，掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常 识；

②掌握马克思主义哲学与人生发展的基础知识，树立正确的价值判断和 行为选择，形成积极向上的人生态度；

③掌握我国所处的文化和社会环境，树立中国特色社会主义共同理想， 积极投身我国经济、政治、文化、社会建设；

④掌握中国历史的基础知识， 了解重要的历史事件、历史人物和历史现

象，理解重要的历史概念；

⑤掌握体育与健康的基本知识、技能和方法，掌握相关的职业健康知识， 了解青春期心理健康与卫生的变化规律；

⑥掌握必需的语文基础知识和语文学习方法，具有日常生活和职业岗位 需要的阅读、常用应用文写作、语言交流能力，具有初步的文学作品欣赏能 力；

⑦掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，初步具有利用计算机解 决学习、工作、生活中常见问题的能力；

⑧掌握必要的数学基础知识，具备基本计算技能、数据处理技能和常用 计算工具使用技能；

⑨掌握英语基础知识，具有初步的英语听、读、说、写和职场应用能力；

⑩了解艺术欣赏、创作的基本方法，初步具备理解、欣赏艺术作品的能

力，具有健康的人文素养和审美情趣。

(2) 行业通用能力要求

①知识要求

a.掌握本专业必需的商务知识；

b.掌握本专业必需的网络信息技术知识；

c.掌握商务信息收集、分析、处理的基本知识与专业知识； d.掌握常用网上交易的基本知识与专业知识；

e.掌握客户服务与管理的基本知识与专业知识；

f.掌握电子商务仓储与物流配送的基本知识与专业知识；

g.掌握网店美工的基本知识与专业知识；

h.掌握直播间搭建及直播活动策划的相关知识；

i.了解企业管理、电子商务运营、安全、环保等方面的基本知识。

②技能要求

a.熟练掌握网络操作系统、常用办公软件的安装和操作，具有较快的文 字录入速度；

b.具有商务信息收集、分析、处理的能力；

c.能独立进行电子商务交易平台的操作；

d.具有从事电子商务运营、推广、网页制作、美工、编辑等方面的能力； e.具有良好的客户开发、服务、管理能力；

f.具备一定的直播策划和销售能力，能根据业务需求，确定直播目标、 商品排期，策划整场直播执行脚本和单品脚本。专业地向客户介绍产品、回 答咨询，促成粉丝转化和产品销售。

g.具有从事电子商务物流与配送的能力。

(3)社会能力要求

①具备一定的人际交往能力，能较好地与他人沟通与合作，有亲和力， 为人处事得体大方，能主动关心他人；

②具备一定的适应能力和独立生活能力，能够较好地适应社会及所处的 工作环境；

③具有一定的应变能力，能较好地调整自己身心状态和思想行为方式；

④具有一定的表达能力，能较好运用语言及文字阐明自己的观点、意见 或抒发感情；

⑤具有初步的创业能力，能够独立思考与自我决策，具备初步的发现问 题、解决问题和组织管理能力；

⑥具有一定的开拓创新意识。

表2 工作任务与职业能力分析

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序 号 | 主要岗位  类别或  技术领域 | 典型工作任务 | 职业核心能力 | 课程设置 |
| **1** | 网 络 营 销  推广 | ① 网 络 营销 创  意与策划  ② 与客 户沟 通 洽谈  ③ 运 用各 种互 联 网 资 源 进 行 推广  ④ 推 广渠 道 建 设和拓展 | 网上调查问卷设计、实施能力  网络营销策划能力  营销方案设计能力  网络营销、推销、促销的设计与实施能 力  网络品牌维护推广能力 | 电 子 商 务  基础  市场营销 新媒体营销 网 络 推 广 实务 |
| **2** | 直播  销售员 | ①产品销售  ②话题互动  ③品牌打造  ④引导消费  ⑤短视频引流 | 能根据商品信息和单品脚本，专业地向 客户介绍产品、 回答咨询；  能通过语言描述、借助道具等方法增强 用户对商品的信任；  能根据直播主题、热点、促销优惠等营 造氛围，促成粉丝转化和产品销售。 能根据直播主题及直播平台规则等，完 成线下直播间搭建和物料准备；  能根据直播脚本流程和主播讲解实时情 况，推送并置顶商品链接、调整可售商 品的数量；  能合理使用直播平台工具，提升直播间 粉丝活跃度；  能熟练掌握直播脚本内容，结合直播现 场情况，配合主播展示或试用商品，协  助主播进行抽奖、红包、秒杀等操作。 | 市 场 调 查 与预测  网络营销  直播销售 |
| **3** | 客服专员 | ① 用户 开 拓 维 护  ② 与客 户有 效 沟通  ③ 良 好 的 语 言 表达  ④ 文字快录入 | 客户咨询回复能力  异常订单处理能力  售后纠纷处理能力  熟练操作办公软件能力  客户维护能力 | 商务礼仪 客 户 关 系 管理  电 子 商 务 客户服务 |

**六、课程设置及要求**

**(一) 课程设置及学时、学分分配**

本专业共设必修课 25门，共 2244学时，135学分，其中公共必修课程 9门，46 学分；专业基础课程 6 门，34 学分；专业核心课程 10门，55学 分；综合性实践教学环节共计 900学时，49学分，合计为 3344 学时，201 学分。拓展与创新能力培养课程分公共选修课、专业选修课和社会实践、技 能竞赛、职业资格 考取等。其中公共选修课由学院统一确定开设，学生至 少选修6学分；专业选修课至少选修10学分；社会实践、技能竞赛、职业资 格考取等作为奖励学分。

表3 学期周数结构表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 分类  学期 | 理实一 体教学 | 实践 实训 | 入学教育 与军训 | 顶岗  实习 | 考试 | 机动 | 合计 |
| 第一学期 | 16 |  | 2 |  | 1 | 1 | 20 |
| 第二学期 | 16 | 2 |  |  | 1 | 1 | 20 |
| 第三学期 | 16 | 2 |  |  | 1 | 1 | 20 |
| 第四学期 | 16 | 2 |  |  | 1 | 1 | 20 |
| 第五学期 | 10 | 9 |  |  | 1 | 0 | 20 |
| 第六学期 |  |  |  | 20 | 0 | 0 | 20 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**(二) 课程结构框架**

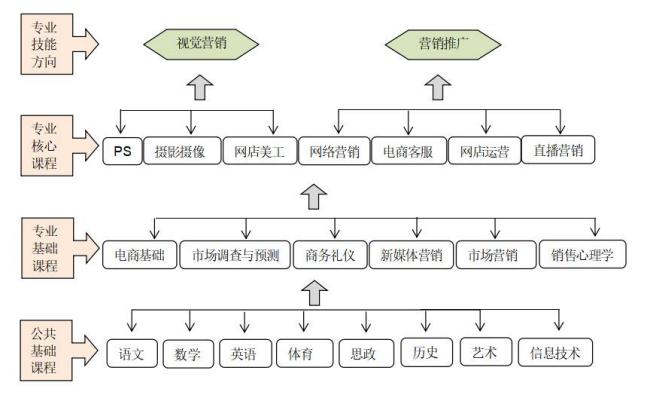


图1 课程结构框架

**(三) 公共基础课程**

《语文》 32学时 2学分

本课程是三年制电子商务专业必修的一门公共基础课程。在九年义务教 育的基础上，培养学生热爱祖国语言文学的思想感情，进一步提高正确理解 与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。 通过学习，掌握必需的语言基础知识，具备日常生活和职业岗位需要的现代 文阅读能力、写作能力、 口语交际能力，具备初步的文学作品欣赏能力；掌 握基本的语文学习方法，能够进行自主学习和正确运用；重视语言的积累和 感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想道德修养和审美情趣，形成良好的个 性和健全的人格，促进职业生涯的发展。

《数学》32学时 2学分

本课程是三年制电子商务专业必修的一门公共基础课程。在九年义务教 育的基础上，进一步学习并掌握生活和职业岗位必需的数学基础知识；掌握 计算技能、计算工具的使用技能、数据处理技能；培养观察能力、空间想象 能力、分析解决问题能力和初步的数学思维能力；引导学生逐步养成良好的 学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度。

《英语》32学时 2学分

本课程是三年制电子商务专业必修的一门公共基础课程。可分两个阶段 完成：第一阶段在九年义务教育基础上，进一步学习英语基础知识，培养听、 说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用技能；激发和培养学生学 习英语的兴趣，帮助学生掌握学习策略，引导学生了解中西方文化差异。第 二阶段英语运用学习为主，培养学生实际应用英语的能力，掌握有效的学习 方法，增强自主学习能力。通过本课程的学习，学生在掌握一定语法基础上， 进一步扩大词汇量，提高阅读理解能力，能进行基本的听说交流，能借助工 具阅读和翻译一般的外文资料，能用英语处理与未来职业相关的一般业务。

《思想政治》160学时 10学分

本课程是三年制电子商务专业必修的一门公共基础课程。通过本课程学

习，把学生培养成为爱党爱国、拥有梦想、遵纪守法，具有良好道德品质和 文明行为习惯的社会主义合格公民，成为敬业爱岗、诚信友善，具有社会责 任感、创新精神和实践能力的高素质劳动者和技术技能人才，成为中国特色 社会主义事业合格建设者和可靠接班人。本课程以中国特色社会主义理论体 系为统领，教育教学内容包括理想信念教育、中国精神教育、道德品行教育、 法治知识教育、职业生涯教育、心理健康教育以及根据国家形势发展需要进 行的时事政策教育。

**《体育与健康》 160学时 10学分**

**本课程是三年制电子商务专业必修的一门公共基础课程。旨在通过课内外体育与健康的教育教学、训练、辅导、咨询、使学生掌握身心健康发展的体育知识、健身技术与技能，心态调适的方法与技巧；养成自觉锻炼的习惯；培养自主锻炼、自我保健、自我评价、自我调控和预防职业疾病的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，承受挫折能力和情绪调节能力，促进身心全面和谐发展。为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。**《中国近代史》64学时 4学分

本课程内容主要讲授中国近代以来(以鸦片战争至五四新文化运动为时 间段，1840-1919年)抵御外来侵略、争取民族独立、推翻反动统治、实现人 民解放的历史。该课程的讲授不仅要让学生知道了解国史、国情，更重要的 是让学生通过学习中国近代史学的基本理论和基本知识，懂得近代中国社会 发展的历史进程及其内在的规律性，掌握学习近代史学研究的初步理论和方 法，学会将所学的近代史学基本理论知识运用于分析、研究。

《艺术素养》160学时 10学分

《艺术素养》课由《音乐》和《美术》两门课程构成。《音乐》遵循立 德树人、素质教育的理念，根据主体性、多元性、有序性、教育性、趣味性、 操作性等原则，充分考虑学生的认知水平和发展需求，以学生参与音乐学习、 鉴赏音乐作品、实践音乐活动为主要方法和于段，融合多种音乐类别与形式， 培养学生的音乐作品赏析和音乐实践能力，具体体现在唱、奏、跳、演、导 等方面。

《美术》使学生较系统地了解美术涵盖的范畴、美术的分类、指导学生 进行美术欣赏。通过鉴赏美术术作品、学习美术理论、参加美术活动等教学 实践，使同学们树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，提高人文素养； 了解、吸纳中外优秀艺术成果，理解并尊重多元文化；发展形象思维，培养 创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，促进 德智体美全面和谐发展。

《信息技术》64学时 4学分

该课程通过多样化的教学形式，帮助学生理解信息技术、信息社会等概

念， 了解信息技术设备与系统操作、程序设计、网络应用、图文编辑、数据

处理、数字媒体技术应用、信息安全防护和人工智能应用等相关知识，认识 信息技术对当今人类生产生活的重要作用，理解信息社会特征，遵循信息社 会规范，掌握信息技术在生产、生活和学习情境中的相关应用技能，具备综 合运用信息技术和所学专业知识解决职业岗位情境中具体业务问题的信息化 职业能力。

**(四) 专业 (技能) 课程**

1.专业基础课

《电子商务基础》 160学时 10学分

本课程是三年制电子商务专业的一门专业基础课程。本课程是从总体上 介绍电子商务专业知识的先导性课程。它把电子商务专业所要具备的经济、 管理、技术和法律等多种知识和技能，以及电子商务在国民经济的主要行业 中的应用概况，给予提纲挈领的介绍，使学生从总体上对电子商务专业、电 子商务知识体系和电子商务的国内外应用情况有一个整体印象和初步认识， 为今后分门别类详细学习各类、各门专业课程打下良好的基础。

《市场调查与预测》128学时 8学分

通过本课程学习，使学生能比较全面系统地了解市场调查的工作流程， 掌握市场调查的基本理论与方法，培养学生较好的开展市场调查、分析、预 测和解决企业相关市场问题的能力，以适应信息时代我国企业经济活动的开 展对于市场信息的收集和分析的需要。本课程与前、后续课程衔接得当。《 市场调查与预测》的前续课程有《市场营销》等，它是在前续过程的基础上， 学习分析收集资料，整理资料到预测结论的具体方法。

《市场营销基础》 96学时 6学分

本课程是三年制电子商务专业的一门专业基础课程。其任务是使学生了 解现代企业市场营销的基本知识、基本原理和基本方法，通过学习本课程， 学生应该达到的基本职业能力目标，包括能分析指定产品所面临的宏观环境、

微观环境；能分析指定产品的竞争状况和目标消费者的购买行为特征；能运 用市场营销的调研手段，进行调查问卷设计，组织实地调研并分析结果，撰 写调研报告；能运用定位理论为产品进行产品定位设计；能针对不同的产品 生命周期调整产品策略；能分析产品渠道模式，对指定产品设计合适的分销 渠道模式；能确定合适的广告宣传主题，制定符合要求的媒体宣传计划。

《商务礼仪》64学时 4学分

通过本课程的学习，使学生了解商务礼仪的内涵，掌握正确的商务礼仪 习惯，培养学生的商务礼仪素养，提高学生自身素质，使他们懂得如何塑造 成功的个人商务形象及进行得体的商务交际，从而为未来职业生涯发展奠定 基础。

《电子商务物流》64学时 4学分

本课程是电子商务专业的一门专业基础课程。 旨在培养学生依据用户订 货要求对其进行的一系列分类、编码、整理、配货等理货工作的能力，并充 分了解将有确定数量、规格要求的商品按约定时间、地点传递到用户手中的 活动过程。通过本门课程的开设与讲授可以帮助电子商务专业学生更好地学 习、掌握电子商务活动中商品的物流运输与货配送方面的相关知识，以及商 品物流配送的整个过程，为进一步学习电子商务奠定良好基础。

《销售心理学》32学时 2学分

本课程是电子商务专业的一门专业基础课。主要内容有：心理学基础知

识，顾客消费心理的形成，顾客购买商品的一般心理活动，不同消费群体的 心理差异，影响消费心理的主、客观因素，以及商品经营者了解顾客消费心 理的技巧和方法。本课程适用专业面广，也符合会计专业的学习要求。具有 相对的独立性。同时又可以为相关专业的其他课程作铺垫。

2. 专业核心课

表4 专业核心课程教学内容及要求

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序 号 | 专业核心 课程 | 主要教学内容及要求 | 学时 |
| 1 | 图形图像处  理  Photoshop | 此软件是当今使用最为广泛的图像处理软件，广泛应用于电子 商务和平面设计等领域。本课程是一体化的课程，其主要内容是讲 解 PhotoShop 软件的基本操作、设计技巧以及在电子商务中应用的 实例。通过学习，让学生掌握 PhotoShop软件的基本功能，并能灵 活运用 PhotoShop 软件进行图片和页面的美工处理及宣传海报的设 计等。 | 128 |
| 2 | 摄影摄像 | 本课程是技能性很强的课程。 它全面、系统地阐述了摄影摄像 的器材和配件、拍摄曝光、拍摄用光、拍摄构图、拍摄专题实践和 计算机图片加工技术。它是拍摄技术和计算机处理技术相结合的课 程，既可以使学生掌握摄影摄像的基本知识，又可以使学生掌握摄 影摄像的实践操作技能。 | 64 |
| 3 | 网络营销 | 本课程主要以各种中小企业的岗位任职能力要求为目标，培养 学生掌握从事中小企业所需要的电子商务知识和实务操作技能， 电 子商务专业学生应当理解电子商务环境下的商务组织、管理和业务 方式及其特点，理解电子商务决不仅是商务手段和方式的更替，而 是整个商务运作体系的变革，应该具有完整的电子商务观，毕业后 能够利用所学知识从事网络营销员、直播销售员、 电子商务系统策 划与运营、 网站编辑、 网站推广、 网店客服、 网络品牌塑造与营销 等工作。 | 128 |
| 4 | 直播销售 | 本课程主要掌握直播销售核心工作内容：理解直播平台规则、 直播相关管理规定与规范、直播准备、直播复盘等内容；完成商品 梳理， 了解商品延展信息，打造符合商品调性的主播人设标签：编 制整场直播脚本、单品脚本：根据历史直播总结报告，编写直播应 急预案脚本；能熟练使用各种直播技巧：能进行直播数据复盘。 | 32 |
| 5 | 营销话术 | 通过本课程的教学，使学生了解管理沟通的基础知识，掌握沟 通的基本策略，熟悉常用的几种沟通形式，结合案例、讨论掌握沟 通的基本技巧，尤其是演讲、 团队沟通等基本技能，为工作、生活 中的有效沟通奠定基础。 | 128 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 6 | 网络推广实 务 | 掌握网络推广核心工作内容；理解平台内、社会化媒体、新媒 体平台的营销推广相关规则和推广算法、推广计划、推广效果数据 指标、 网络广告资源位等内容；完成推广任务的执行，收集与发布 推广内容与素材：完成K0L媒介营销、 网络广告投放辅助工作；收集 、整理营销推广数据，制作日报、周报及投入产出数据报表等 | 96 |
| 7 | 网店美工 | 本课程的教学是以现代职业教育理念为指导，通过先进的教学 手段，使学生充分掌握网店设计中平面构成、色彩搭配、字体设计 、排版与布局多个方面的理论知识并结合实例进行设计，使学生具 备开放的专业思维，树立牢固的专业信心，培养学生具备独立从事 网店页面设计的能力。 | 64 |
| 8 | 网店运营 | 本课程为专业核心课程，先修课程为电子商务概论、 网络营销 、 网店美工等。课程涵盖网络零售各岗位必备技能，培养学生掌握 网络开店的必备理论知识和基本流程， 同时获得相应的学习能力、 操作能力、营销能力，强化学生的实践，增强学生的创业意识、交 流沟通能力，能做到完成课程的同时便初步成为了一名拥有自 己网 上店铺的网商。 | 96 |
| 9 | 电子商务客 户服务 | 通过本课程学习，培养学生树立先进的客户服务理念，掌握高 超的客户服务技能，使学生能够在客户服务岗位上完成受理客户咨 询、促成客户交易、处理客户投诉等工作，培养学生的学习能力、 实践能力、创新能力和吃苦精神，并能够在工作中自我调节工作情 绪和压力，为学生毕业后直接上岗从事客户服务工作奠定坚实的理 论和实践基础，更要为学生的职业生涯中有能力不断获得新的职业 技能和职业资格，创造更广阔的发展空间。 | 48 |
| 10 | 客户关系管 理 | 本课程是电子商务专业开设的一门专业必修课程。本课程旨在 培养面向企业需求、掌握客户关系管理的内涵和前沿性发展理论， 并具备一定的CRM操作技能的专业性技术人才。通过本课程的学习， 一方面使学生能够深刻理解CRM的内涵、理论体系、课程背景以及前 沿性发展成果，另一方面也可以掌握CRM的整体运作技能，能够熟练 地运用CRM每个业务环节，从而提高CRM的业务运作能力。 | 96 |

**(五) 综合实践教学要求**

1.综合实践课程

(1) 入学教育与军训

让学生对学校的规章制度和学校特色以及地方特色有整体了解，以便增 强学生对学校的热爱；磨练学生意志，培养学生的自觉性、纪律性，为今后 学习和就业提供思想保障。

(2) 校内实践劳动

通过让学生参加实践劳动，将学生素质养成教育落到实处，有助于培养 爱护环境、珍惜环境的个人品质，锻炼学生的动手能力，培养学生劳动观念 以及感恩意识。

(3) 社会公益

通过让学生参与公益事业，深入了解社会、关怀社会，从而提高素质和 服务社会的能力，增强社会责任感。

(4) 社会调查与实践

通过让学生参与一定的社会实践活动，对学生进行思维和业务技能的基 本训练，培养学生运用理论知识发现问题、分析问题、解决问题的基本能力

与创新意识，训练学生认识和观察社会的能力等。

毕业设计(论文)

通过毕业论文设计，使学生巩固、验证和深化已学到的本专业知识和技

能，培养学生运用专业知识提出问题、分析问题和解决问题的能力，提高学 生的综合素养，为学生的职业发展和继续深造打好基础。

2.实践教学

(1)认知实习

通过专业实习，使学生对参观的工厂或企业生产过程有所了解，增强感 性认识，为今后学习专业知识打下基础，也对今后的就业意向有一个初步的 考虑。

(2)跟岗实习

通过跟岗实习，主要帮助学生在完成本专业理论课程的基础上，针对本 专业各课程中实训环节的集中训练，是学生巩固、提高电子商务“实战”能 力的重要环节，也是让学生顺利完成从学校到职场过渡的重要桥梁。

(3)顶岗实习

参照教育部与财政部、人力资源社会保障部、安全监管总局、 中国保监 会联合印发的《教育部等五部门关于印发<职业学校学生实习管理规定〉的

通知》 (教职成〔2016〕3号)及省相关文件精神，组织学生到企业顶岗实习。 学校和企业共同制定顶岗实习方案，主要针对网店或商城运营中客户服务、 网站内容编辑、网络营销推广、仓储配送等实际工作实行专业对口实习。要 加强实习制度建设，明确校企合作各方的权利、义务和责任，构建分级管理、 分级负责的制度体系。要加强顶岗实习过程管理，切实保障学生的安全与权 益，构建校企共同指导、共同管理、合作育人的顶岗实习工作机制。通过到 企业顶岗实践，使学生提前了解社会，增强岗位意识和岗位责任感，最大限 度地全面提升学生的职业技能和综合素养，为学生顺利就业打下良好的基。

**七、教学进程总体安排**

**( 一) 理论教学安排表**

表5 教学安排表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 电子商务专业三年制教学计划 | | | | | | | | | | | | | |
| 课 程 类 别 | 序号 | 课程名称 | 学时数 | | | 学分 | 按学年、学期教学进程安排 (教学周数/周学时) | | | | | | |
| 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | |
| 总学时 | 授课 | 实践 |  | 第1学期 | 第2学期 | 第3学期 | 第4学期 | 第5学期 | | 第6学期 |
| 20周 | 20周 | 20周 | 20周 | 10周 | 10周 | 20周 |
| 公共基 础课 | 1 | 语文 | 32 | 32 | 0 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 数学 | 32 | 32 | 0 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 英语 | 32 | 16 | 16 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 思想政治 (习近 平新时代中国特 色社会主义思想  学生读本) | 160 | 80 | 80 | 10 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  |
| **5** | **体育与健康** | **160** | **80** | **80** | **10** | **2** | **2** | **2** | **2** | **2** |  |  |
| 6 | 中国近代史 | 64 | 32 | 32 | 4 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |
| 7 | 艺术 (音乐美术) | 160 | 80 | 80 | 10 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  |
| 8 | 信息技术 | 64 | 32 | 32 | 4 | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 9 | 军训 +入学教育 | 60 | 30 | 30 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计 ( 占22.85%) | | 764 | 414 | 350 | 46 | 18 | 8 | 6 | 6 | 6 |  |  |
| 公共 选 修课 | 1 | 职业素养 | 32 | 16 | 16 | 2 | \* |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 艺术素养 | 32 | 16 | 16 | 2 |  | \* |  |  |  |  |  |
| 3 | 传统文化 | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  | \* |  |  |  |  |
| 合计 ( 占2.87% ) | | 96 | 48 | 48 | 6 |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 专业基 础课 | 1 | 电子商务基础 | 160 | 80 | 80 | 10 | 6 | 4 |  |  |  |  |  |
| 2 | 商务礼仪 | 64 | 32 | 32 | 4 |  | 4 |  |  |  |  |  |
| 3 | 市场调查与预测 | 128 | 64 | 64 | 8 |  |  | 4 | 4 |  |  |  |
| 4 | 市场营销基础 | 96 | 48 | 48 | 6 |  |  | 6 |  |  |  |  |
| 5 | 电子商务物流 | 64 | 32 | 32 | 4 |  | 4 |  |  |  |  |  |
| 6 | 销售心理学 | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  |  | 4 |  |  |
| 合计 ( 占16.27%) | | 544 | 272 | 272 | 34 | 6 | 12 | 10 | 4 | 4 |  |  |
| 专业 选 修课 | 1 | 新媒体营销 | 64 | 32 | 32 | 4 |  |  | \* |  |  |  |  |
| 2 | 跨境电商 | 64 | 32 | 32 | 4 |  |  |  | \* |  |  |  |
| 3 | 软文营销 | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  |  | \* |  |  |
| 合计 ( 占4.78% ) | | 160 | 80 | 80 | 10 |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业核 心课 | 1 | 图形图像处理 Photoshop | 128 | 64 | 64 | 8 |  | 4 | 4 |  |  |  |  |
| 2 | 摄影摄像 | 64 | 32 | 32 | 4 | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 网络营销 | 128 | 64 | 64 | 8 |  |  | 4 | 4 |  |  |  |
| 4 | 直播销售 | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  |  | 4 |  |  |
| 5 | 营销话术 | 128 | 64 | 64 | 8 |  | 4 | 4 |  |  |  |  |
| 6 | 网络推广实务 | 96 | 48 | 48 | 6 |  |  |  | 4 | 4 |  |  |
| 7 | 网店美工 | 64 | 32 | 32 | 4 |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 8 | 网店运营 | 96 | 48 | 48 | 6 |  |  |  | 4 | 4 |  |  |
| 9 | 电子商务客户服务 | 48 | 24 | 24 | 3 |  |  |  |  | 6 |  |  |
| 10 | 客户关系管理 | 96 | 48 | 48 | 6 |  |  |  | 6 |  |  |  |
| 11 | 教学实习 | 300 | 0 | 300 | 16 |  |  |  |  |  | 10周 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 12 | 班会 |  |  |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 13 | 顶岗实习 | 600 | 0 | 600 | 33 |  |  |  |  |  |  | 20周 |
| 合计 ( 占53.23%) | | 1780 | 440 | 1340 | 105 | 4 | 8 | 12 | 18 | 18 |  |  |
| 周学时合计 | | |  |  | |  | 28 | 28 | 28 | 28 | 28 |  |  |
| 实习课周学时合计 | | | 900 |  | |  |  |  |  |  |  | 30 | 30 |
| 选修课学时及学分合计 ( 占7.65% ) | | | 256 |  | | 16 |  |  |  |  |  |  |  |
| 总学时及总学分 | | | 总学时：3344学时，总学分：201学分 | | | | | | | | | | |
| 注：专业技能课课时单位为周。 | | | | | | | | | | | | | |

**(二) 职业资格证书、1+X技能等级证书考核要求与时**

**间安排**

表6 证书安排要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 证书名称 | 等级 | 考核时间 | 对应专业课程 | 说明 |
| 网店运营1+X证书 | 初级 | 根据通知安排 | Photoshop、 网店装修、 网上开店 、 网店运营 |  |
| 网店推广专项技能证书 | 初级 | 根据通知安排 | 网上开店、 网店运营 |  |
| 直播电商专项技能证书 | 初级 | 根据通知安排 | 直播营销、短视频制作 |  |

**八、实施保障**

**( 一) 师资队伍**

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业 学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。 专任教师有良好的师德和扎实的专业理论知识；具备中级以上职业资 格；对本专业课程有较全面的了解，有企业工作经验或实践经历，能 把握本专业前沿与技术，具备教学设计和实施能力。电子商务专业现 有专任教师19人，其中本科学历8人，研究生学历11人，双师型教师 10人。

表7 师资队伍

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 | 出生  年月 | 所学  专业 | 讲授  课程 | 学历 | 专业技术 职称 | 职业资格  等级证书 |
| \*\*\* | 1969.09 | 物理教育 | 思政 | 本科 | 高级讲师 | 维修电工高级 |
| \*\*\* | 1970.02 | 化学 | 企业管理 | 本科 | 高级讲师 | 网络管理员高级 |
| \*\*\* | 1970.12 | 会计 | 基础会计  会计技能  财务会计 | 本科 | 高级讲师 | 会计资格证 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| \*\*\* | 1980.04 | 计算机科学与技术 | 网店运营  电子商务 | 本科 | 讲师 | 电子商务师二级 |
| \*\*\* | 1980.03 | 计算机科学与技术 | PS  网店美工  网店运营 | 本科 | 讲师 | 计算机操作员高级 |
| \*\*\* | 1981.03 | 计算机科学与技术 | 电子商务  概论 | 本科 | 讲师 | 计算机操作员高级 |
| \*\*\* | 1978.01 | 计算机科学与技术 | 网店运营  flsh | 本科 | 讲师 | 心理咨询师 |
| \*\*\* | 1979.09 | 市场营销 | 市场营销  网络营销  市场调查 | 本科生 | 高级讲师 | 计算机网络管理员一级 |
| \*\*\* | 1982.07 | 计算机科学与技术 | 市场营销  推销实务  销售心理 | 研究生 | 高级讲师 | 心理咨询师 |
| \*\*\* | 1981.05 | 英语 | 商品知识  商务礼仪 | 研究生 | 讲师 | 网店运营中级 |
| \*\*\* | 1981.10 | 计算机科 学与技术 | 信息技术  网站运营 | 本科 | 高级讲师 | 网络管理员二级 |
| \*\*\* | 1982.03 | 计算机应 用技术 | 信息技术 | 本科生 | 讲师 | 计算机操作员高级 |
| \*\*\* | 1991.03 | 生物技术 | 电子商务 | 研究生 | 助讲 | WPS高级技能 |
| \*\*\* | 1992.07 | 软件工程 | 图形图像处 理 | 研究生 | 讲师 | 计算机网络管理 员技师 |
| \*\*\* | 1995.12 | 摄影 | Photoshop | 本科 | 助理讲师 | 计算机操作员 高级工 |
| \*\*\* | 1998.02 | 电子商务 | 推销实务 | 本科 | 助理讲师 | 计算机网络管理 员中级 |

从行业企业聘请兼职教师，企业兼职教师应参与本专业的教研活

动，把企业的新工艺、新技术、新的管理理念引入教学当中，对教学 中存在的问题及时进行总结和反思。本专业现有兼职教师7人，其中 本科学历5人。

**(二) 教学设施**

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、 实训室。

1.专业教室

专业教室配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备， 互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装 置并保持良好状态， 符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道 畅通无阻。

3. 校内实训室

表8 校内实训室一览表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 名称 | 数量 | 功能 | 基本配置 |
| 1 | 电子商务实训室 | 2 | 图象处理实训、 网络  营销实务等 | 100台计算机 |
| 2 | 视觉营销实训室 | 2 | 商品摄影 | 相机2台，商品拍摄套装  6套 |
| 3 | 直播营销实训室 | 2 | 直播营销 | 直播设备套装4套 |

3.校外实训基地

选择优质企业开展校企合作，建立校外实训基地，保障短期实践 项目教学、顶岗实习等教学活动的实施，提供教师企业挂职锻炼岗位 ，实现教师轮岗实践，提升教师“双师素质”。

加强学校信息化队伍的管理，定期开展教师信息化自培工作，充 分利用学校校园平台，做到信息相通、资源共享，发挥网络优势，促 进教育信息化应用深入开展，构建智能化的教育体系，充分利用多媒 体平台，增强师生沟通、探讨，激发学习兴趣，丰富教学形式。

表9 校外实训基地一览表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 名称 | 实训容量 |
| 1 | \*\*\*易君莱信息技术有限公司 | 100人 |
| 2 | \*\*信达在数据信息技术有限公司 | 80人 |
| 3 | \*\*\*盈科技有限公司 | 150人 |
| 4 | \*\*先特服务外包有限公司 | 100人 |

**(三)教学资源**

1.教材方面

电子商务专业在选择教材方面主要遵循以下的原则：所选教材必 须是任务驱动式教材或十三五规划教材；所选教材必须是近三年出版 的。

2.实训教学资源

电子商务专业“电子商务实训室” 、“视 觉营销实训室”三个专业实训室，拥有校外实训基地4家，实训项目 包含本专业所有职业能力培养项目。

**(四) 人才培养模式**

通过基本素质课程、专业能力课程和职业拓展课程的学习及顶岗 实习、毕业设计等教学环节，加强学生职业能力和职业素质的培养。 聘请企业一线技术人员担任兼职教师，加强“双师”结构教学团队建 设，落实教师到企业实践锻炼制度，提高教师“双师”素质。加强专 业实训基地建设，为学生提供仿真及真实的实训环境，实现教学过程 与就业岗位的“零距离”对接。课程设置以“能力培养为主线” ，突 出“实际、实用、实践” ，建立了与培养目标相适应的理论教学体系 、实践教学体系及素质教育体系。课程内容突出了基础理论知识的应

用和实践操作技能的培养。

**(五) 教学方法**

依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采取 适当的教学方法，以达到预期的教学目标。

公共基础课可以采取讲授式教学、启发式教学、问题探究式教学 等方法，通过集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析、演讲竞赛 等形式，调动学生学习积极性，为专业基础课和专业技能课的学习以 及再教育奠定基础。专业基础课可以采用项目教学、启发式教学、情 景教学、案例教学等方法，利用集体讲解，师生对话，小组讨论、案 例分析、模拟经营、企业参观等形式，配合教学软件、多媒体教学课 件，数字化教学资源等手段，使学生更好地理解和掌握电子商务的各 项基础技能，为以后的学习和创业进行铺垫。

专业技能方向课可以采用任务驱动式教学、理实一体化教学、项 目教学等方法组织教学，运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学 形式，利用模拟情景分析、集体讲解、小组讨论、案例分析、分组训 练、综合实践等形式，配合实物教学设备、多媒体教学课件、数字化 教学资源、仿真模拟软件等手段，使学生体验电子商务的运营过程， 达到能灵活运用电子商务技术、营销等方面技能的教学目的，提升教 学效率。注重实践操作，运用小组合作、成果展示、技能比赛等教学 方式开展教学活动。教学中应注重情感态度和职业道德的培养，将文 化基础课相关知识与专业训练相融合，注重知识的应用。应突出学生 的主体作用，使学生在“做中学、学中做”的工作过程体验中完成学 习任务，培养学生分析问题、解决问题能力。

根据本专业培养目标和以人为本的发展理念，建立科学的评价标 准。学习评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，广泛吸 收学生、家长、行业企业、研究行业和其他社会组织参与评价，实现

评价方式多元化，积极探索第三方参与的教学质量评价机制。

**(六) 学习评价**

学习评价采用线上线下混合式评价方式。覆盖课前、课中、课后 三个学习时间段以及线上、线下学习两种学习方式的全方位、“过程、 结果、增值”三维度、全面无缝的立体化评价，能真实详细的反应学 生在混合式教学模式下的学习情况。

线上评价：

1.关注学生进入课堂情况。要求学生必须在混合课程实体课堂开 课前一周内进入网络课堂。教师要通过各种手段，如电话、微信、邮 件以及实体课堂等告知学生尽快进入网络课堂。

2.关注学生作业提交及课程测试完成情况。教师通过各种手段， 提醒和督促学生在规定时间内提交作业，完成课程测试，避免出现截 止日期后学生未完成作业或测试的情况发生。按时发布线上课程测试 、期中期末考试，组织好课程线上测试工作。

3.关注学生视频学习情况。视频是学生学习的主要线上资源，重 点关注学生学习播客视频次数、学习播客视频时长以及学生在学习视 频过程中提出的问题。

线下评价：

贯彻“以学生为中心”的职教理念，采用“过程记录、项目 考核、实战模拟”三阶段递进考核手段实施课堂考核，依托项目 实施的任务，将其权重设置为课前 20%、课中40%、课后 40%， 递进式三阶段评价引导学生梳理问题根源，解决教学重点，突破 教学难点。采用“真项目，真任务”实战式测试内容，改革传统 考核以卷面考核为主的形式， 围绕项目实施环节，利用平台不 同维度的指标，通过师生、生生并结合第三方评价完成结果评价。

**(七) 质量管理**

按照方案要求和相关制度，进一步对人才方案的实施效果进行考 评。由教务实习处牵头，对每一学期的实施情况和整体进展情况半年 一督促，一年一考评，确保电商专业按照方案扎实稳步实施。

由系教学主任组织定期召开教学例会，对存在的问题及时研究解

决，有针对性地进行改进；由学生科长和教学科长负责对毕业生进行 跟踪调查，了解毕业生对岗位的适应情况，了解学生对专业建设和教 学管理的意见建议，了解用人单位的意见和要求，不断修订人才培养 方案，推进教学改革，提高人才的培养质量。

成立系级教学质量监督考核领导小组，全面负责和组织考核工作 ，及时发现问题，提出整改建议，完善教学督导制度。制定科学合理 、客观公正、可操作的教师自评、教研室评议、督导评议和学生评教 相结合的教学质量评价办法。

**九、毕业要求**

**( 一) 课程考核成绩要求**

依据《\*\*\*中等职业学校学生学籍管理实施细则》，本专业的学 生在全部修完本方案所有课程，并满足相关规定后，方能准许毕业并 获得规定的毕业证书。

**(二) 毕业条件**

1.按规定修完所有课程，成绩合格，取得中专毕业证书。

2.通过1+X网店运营基础 (初级) 考试/1+X新媒体技术职业技能 等级考试/1+X 直播电商职业技能等级考试，三项考试通过任意一项 即可。

3.参加教学实习和顶岗实习并考核合格，完成实习报告的撰写。

**(三) 继续专业学习深造建议**

本专业毕业生继续学习的渠道和接受更高层次教育的专业面向。